

Soluções
Corporativas

The logo for IBMec, featuring a small orange dot above the 'i' and the word 'bmec' in a white, sans-serif font.



O Ibmec. Ibmec é uma escola de prestígio nos meios profissional e acadêmico, buscada por quem tem ou quer ter uma carreira de alta performance.

50 Anos
de mercado

Notas máximas
no MEC

MBA com 30 Anos
de mercado
Preferência de líderes
empresariais

1º MBA de Finanças
no Brasil

Unidades em
SP | RJ | BSB | BH



Membro do EFMD (European
Federal Management Development)



Qualidade de ensino cancelada
com o **selo OAB Recomenda**

LLMGUIDE

Presença no ranking do LLM Guide
entre os melhores LL.M. Legal
Master do mundo



Cursos avaliados no **Guia do**
Estudante entre os melhores do
país



SOLUÇÕES CORPORATIVAS CUSTOMIZADAS



MBA E PÓS-GRADUAÇÃO



PROGRAMA DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES



PALESTRAS, WORKSHOPS E CURSOS
DE CURTA, MÉDIA E LONGA DURAÇÃO



MENTORIA E CONSULTORIA



ASSESSMENT E UNIVERSIDADE CORPORATIVA



PESQUISAS E PROJETOS APLICADOS



JORNADA INTERNACIONAL

Processo de Customização

- 1. IDENTIFICAÇÃO**
das necessidades de desenvolvimento alinhadas aos objetivos organizacionais
- 2. DESENVOLVIMENTO**
de proposta educacional específica
- 3. IMPLANTAÇÃO**
do curso/projeto no formato mais adequado
- 4. ACOMPANHAMENTO**
voltado para a gestão da qualidade



Capacitação em I.A. Aplicado à Educação

Agradecemos pela oportunidade de apresentarmos uma proposta para o Curso em Inteligência Artificial Aplicado a Educação.

Trata-se de uma proposta inicial que decorre de uma sugestão de ementa, podendo ser modificada conforme a necessidade e possíveis alinhamentos entre o Ibmec e EGN.

Fernanda Faria



OBJETIVOS

Capacitar instrutores da EGN no uso prático de ferramentas de inteligência artificial generativa aplicadas à educação, com foco na elaboração de planos de ensino, planos de aula, roteiros com atividades e outros materiais pedagógicos, por meio da aprendizagem de técnicas de prompting e da experimentação com aplicativos de geração de textos, imagens, vídeos, áudios e códigos, promovendo inovação e eficiência no planejamento e execução das práticas docentes.

FICHA BÁSICA

TIPO DE SOLUÇÃO CUSTOMIZADA: Curso de Curta Duração

TEMA/TÍTULO/ÁREA: Inteligência Artificial para Educação

CARGA HORÁRIA: 16h

MODALIDADE: aulas online síncronas

AValiação DE CONHECIMENTOS: Atividade avaliativa ao final de cada módulo

REGIME DE EXECUÇÃO E CALENDÁRIO: terças e quintas a tarde, com horário à definir

NÚMERO DE ALUNOS POR TURMA: até 20 alunos

NÚMERO DE TURMAS: 1

REQUISITOS PARA MATRÍCULA E PARTICIPAÇÃO NO CURSO: A CONTRATANTE deverá apresentar ao IBMEC os dados cadastrais dos participantes

REQUISITOS PARA EMISSÃO DE CERTIFICADO: N/A

METODOLOGIA DE ENSINO

Aprendizagem baseada em projetos – Centrada em projetos, com objetivos bem estruturados e definidos. Os alunos são divididos em grupos orientados por projetos, a construção do conhecimento irá acontecer em torno dos conceitos trabalhados ao longo deste processo;

Aprendizagem baseada em Times – Nesta metodologia, os alunos são organizados em grupos e irão trabalhar conteúdos previamente indicados pelos docentes, esses conteúdos serão então discutidos em sala;

Peer Instruction – Neste método, os alunos aprendem enquanto debatem entre si. O professor aplica os “concept tests”, a continuidade da aula varia de acordo com o percentual de acertos dos discentes. Se este é insatisfatório, o professor retorna ao conceito, para assegurar que este foi devidamente compreendido;

Flipped Classroom – A sala de aula invertida, o aluno tem acesso prévio a conteúdo. Em sala, o professor aprofunda os temas, através de conteúdos complementares, esclarecendo dúvidas e estimulando a interação entre os participantes;

Aprendizagem baseada em problemas – Fundamentado na utilização de uma situação problema para o aprendizado autodirigido;

Simulações – O aluno assume e desempenha papéis dentro de um contexto, que irá facilitar o processo de ensino-aprendizagem;

Estudos de Caso – Método adotado pela Harvard Business School, no qual os alunos discutem um caso real, o aprendizado através de discussões e da análise e tomada de decisões por parte dos participantes.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

Disciplina	Objetivo da disciplina	Tópicos de ementa	CH
Fundamentos da Inteligência Artificial Generativa	Apresentar os conceitos básicos de IA generativa, suas arquiteturas e funcionamento.	• Conceitos básicos de IA e machine learning • Arquiteturas de modelos generativos (transformers) • Tipos de IA generativa (textos, imagens, sons) • Ética e limitações da IA generativa • Exemplos de aplicação na educação	1
Ferramentas de IA para Geração de Conteúdos	Explorar ferramentas de IA para criação de texto, imagem, vídeo, código e som.	• ChatGPT, Claude, Gemini e outros • Geração de imagens com DALL·E, Midjourney • Ferramentas de vídeo e voz (Synthesia, ElevenLabs) • Geração de código com Copilot • Boas práticas de uso em contexto educacional	1
Oficina de Prompting Prático	Capacitar os participantes no uso de prompting eficiente e seguro.	• Tipos de prompts e estruturas • Refinamento e iteração de respostas • Prompting para planejamento didático • Prompting para feedback e avaliação • Simulações de uso real com IA generativa	6
Aplicações práticas em planos e materiais de ensino	Demonstrar como utilizar IA para elaboração de planos de ensino, planos de aula, roteiros e atividades.	• Criação de planos de ensino com IA • Elaboração de planos de aula e cronogramas • Geração de materiais complementares e avaliações formativas • Criação de roteiros com prompts estruturados • Organização de bancos de atividades automatizados	8
			16

- ✓ Ebook
- ✓ Conteúdo complementar para estudo individual



CORPO TÉCNICO



COORDENADOR TÉCNICO
KLAUS PEREIRA CENTENARO

Doutor e Mestre em Administração

Pós-graduado em Administração Contábil e Financeira

Especialização em Marketing de Serviços

Especialização em Gerenciamento de Projetos

Administrador

Mais de 30 anos de vivência profissional nos mercados alimentício, têxtil, publicitário, financeiro e educacional de nível técnico e superior

Atuação durante quinze anos no mercado financeiro com gestão de produtos e de negócios para o varejo e B2B

Foi empreendedor rural/SP e integrou a equipe para desenvolvimento de novos líderes no Agro brasileiro pelo SENAR/DF

Atualmente dedicado à gestão acadêmica, ensino e pesquisa, coordena os MBAs Live do Ibmec Digital,

Coordena programas *InCompany* do Ibmec em organizações como: Arcelor Mittal, Copasa, Harsco, Instituto de Transporte e Logística, Marinha do Brasil, Peers, Uniabrup, VLI Logística, Banco do Brasil, Brasilcap, GEAP, Inpacto, McDermott, Raizen, Supergasbras

Coordena *Business Game* para os MBAs presenciais do Ibmec/RJ

Atua como docente facilitador em programas de Educação Executiva - *InCompany* do Ibmec

É professor convidado no SEBRAE/RJ e em diversas instituições para Pós-Graduação/MBA nas áreas de Negócios/Marketing e Projetos.

Realiza pesquisas científicas sobre Sistemas de Marketing, Mercado, Qualidade de Vida, Bem-estar e Bem Viver

INVESTIMENTO

CARGA HORÁRIA: 16h

REGIME DE EXECUÇÃO: 2x por semana.

NÚMERO DE ALUNOS POR TURMA: até 20 alunos

INFRAESTRUTURA: Contratada

INVESTIMENTO TOTAL: R\$45.800,00

FORMA DE PAGAMENTO: Em 2 (duas) parcelas iguais e consecutivas com a primeira para 30 dias após o início do curso.

As notas fiscais serão emitidas em datas previamente acordadas com a contratante.

VALIDADE DA PROPOSTA: 30/07/2025

CNPJ: 04.298.309/0007-56

ACEITE

O contratante poderá manifestar seu ACEITE a esta proposta mediante o envio de um e-mail ao IBMEC, diretamente para o emitente desta proposta.

Em seguida, as partes assinarão contrato específico (FAP - FORMULÁRIO DE ACEITE DE PROPOSTA, emitido pelo IBMEC com vistas aos aspectos administrativos e legais desta prestação de serviço.

O IBMEC não presta serviços sem contrato.

Importante: o pagamento é apenas 30 dias após o início do projeto, todavia, para iniciarmos as reuniões de customização e fechar as agendas dos docentes para o seu projeto é necessário formalização desta aquisição.

*O cenário ideal é que o projeto esteja assinado entre 20 a 30 dias antes da data de início da execução.

Fernanda Faria



TELEFONE
(21) 97146-6929



LINKEDIN
Fernanda Faria



E-MAIL
faria.fernanda@yduqs.com.br



SITE
ibmec.br/solucoes-corporativas